

Puerto Rico: La Radio Hoy

Cómo Puerto Rico Escucha Radio

Edición 2006

Puerto Rico: La Radio Hoy es una mirada actualizada de Arbitron sobre el uso de radio por las personas en Puerto Rico.

Este estudio examina audiencias de radio para la encuesta de invierno del 2006.

Este es un esfuerzo para expandir el conocimiento de los oyentes puertorriqueños y ofrecer nuevas fuentes de información para mejorar la actividad de la radio dentro y fuera de la isla.

Algunos Hechos Sobre Puerto Rico

Puerto Rico y los Estados Unidos de Norteamérica.

Los puertorriqueños tienen ciudadanía americana, moneda y defensa. Sin embargo, los residentes de Puerto Rico no tributan impuestos federales y no pueden votar en elecciones presidenciales. Eligen su propio gobernador y tienen legislatura propia.

Los puertorriqueños se consideran americanos y aceptan la libre asociación con los Estados Unidos, pero a la misma vez son extremadamente orgullosos de su isla y su cultura.

Actualmente, el español y el inglés son los idiomas oficiales. Alrededor de una cuarta parte de la población habla inglés. El inglés es requerido en todos los asuntos federales.

Arbitron ha designado a Puerto Rico como el mercado número 13 en población en los Estados Unidos.

El ranqueo se basa en la población de 12 años en adelante, que en Puerto Rico es 3,249,123.

Cuando se analiza la isla, hay varias regiones—San Juan Metro, Oeste, Sur, Este, Norte y Noreste—que contienen centros importantes de población con sus propias características como Mayagüez, Ponce, Humacao, Fajardo, San Juan.

La montañosa isla de Puerto Rico está a 1,000 millas al sudeste de Miami. El área total de la isla es de 3,515 millas cuadradas. Se le puede comparar con Connecticut. Es un poco más pequeña, pero con casi medio millón más de personas.

Como Escucha Puerto Rico

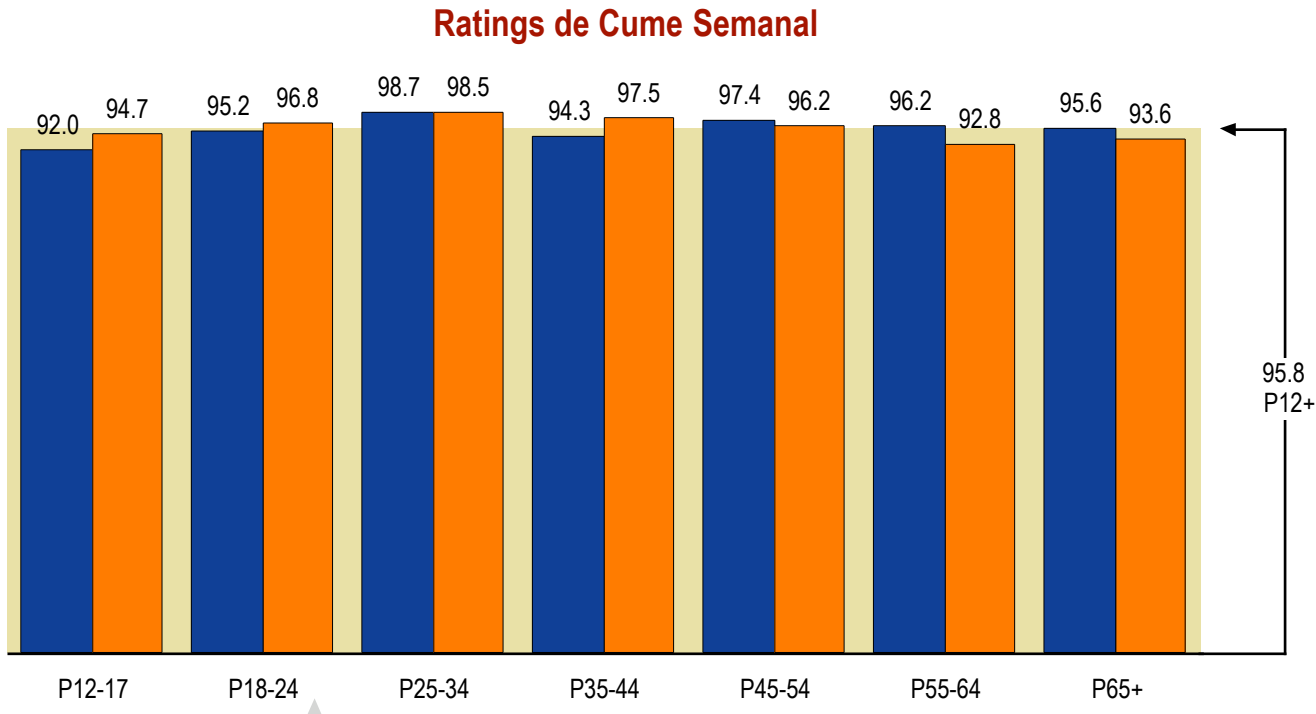
La Radio Alcanza todas las Edades	4
Tiempo Pasado Escuchando	5
Mujeres que Trabajan	6
Audiencia de Madrugada	7
Lugar de Escucha	8
La Radio es Fuerte en el Fin de Semana	9
Audiencia Hora por Hora	10
En Casa versus Fuera de Casa	11

Lo que Escucha Puerto Rico

Audiencia AM/FM	12
Porción de Audiencia AM/FM por Región	13
Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron	14
Audiencia por Formatos en Puerto Rico	15
Audiencia por Formato/Región	16
Porción por Formato por Sexo	19
Tiempo Pasado Escuchando por Formato	20

La Radio Alcanza todas las Edades

Cerca de un 96 por ciento de todas las personas 12+ escuchan radio cada semana.



■ Hombres
■ Mujeres

Cómo leerlo
Estos números representan "ratings de cume semanal." Por ejemplo, 94.7 por ciento de las adolescentes en Puerto Rico sintonizan la radio por lo menos una vez durante la semana promedio, entre las horas de las 6AM-Medianoche, lunes a domingo. El fondo verde representa el promedio de personas con al menos 12 años, que escuchan la radio al menos una vez durante la semana. Usted puede ver como la radio alcanza varios grupos demográficos en comparación con la audiencia total."

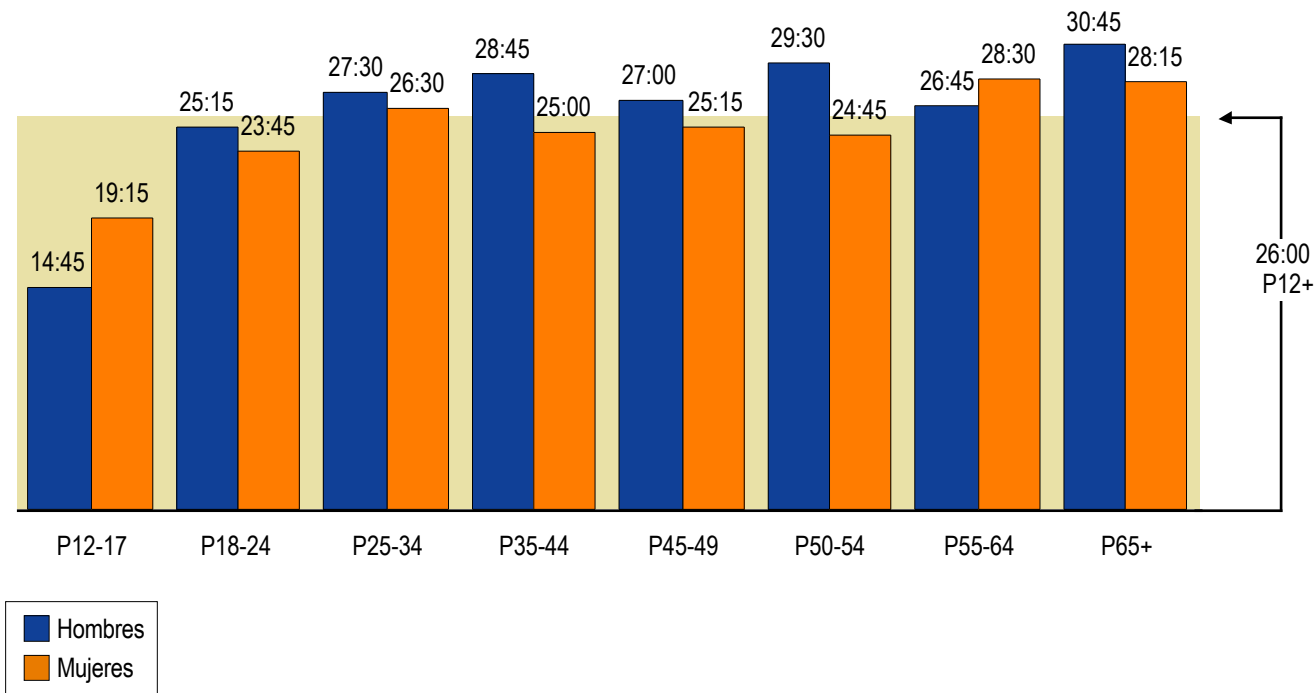
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Tiempo Pasado Escuchando

Casi todas las personas 12+ dedican unas 26 horas a la semana escuchando radio.

Tiempo Pasado Escuchando

Horas y Minutos por Semana

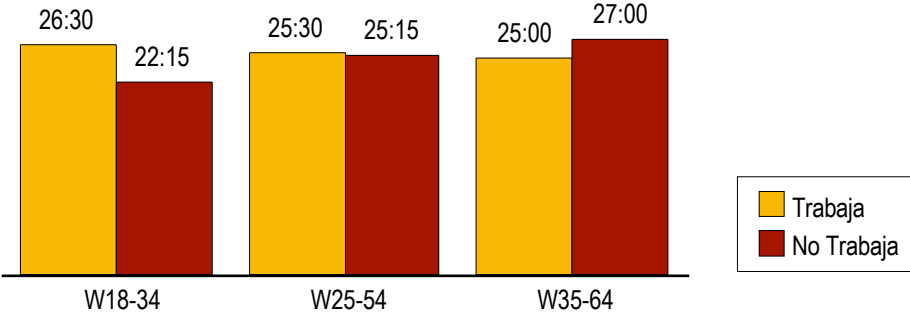


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Mujeres que Trabajan

La mujer que trabaja pasa más tiempo escuchando radio que la mujer que no trabaja en los demográficos más jóvenes.

Tiempo Pasado Escuchando

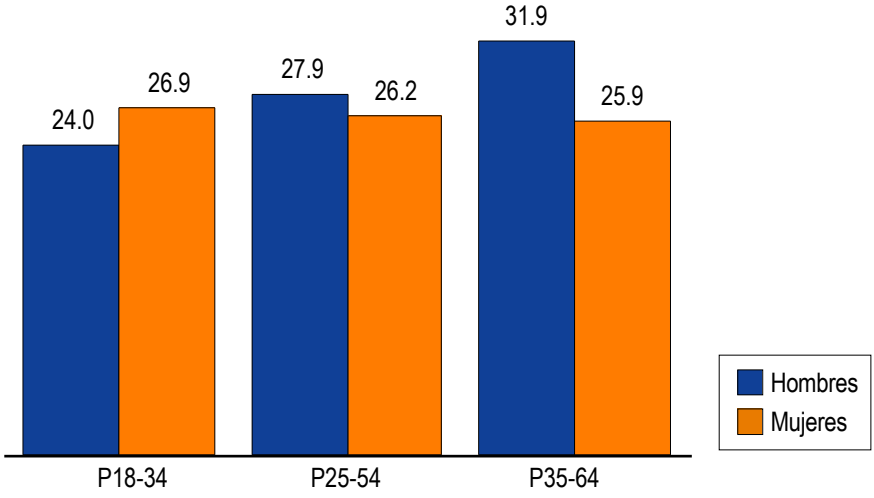


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia de Madrugada

La audiencia de madrugada aumenta con la edad.

Cume Rating



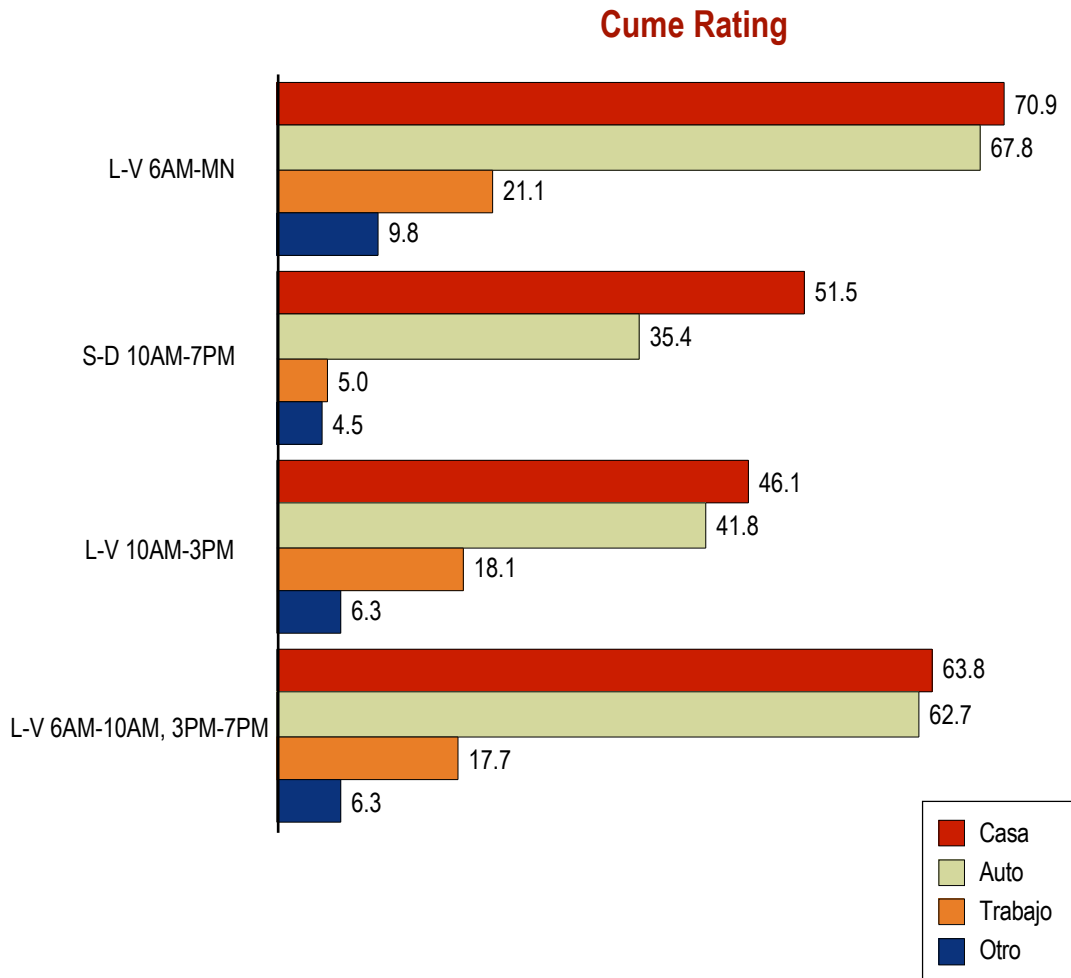
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, MN-6AM.

Lugar de Escucha

Más de la mitad de la audiencia de radio se puede alcanzar en el hogar durante el fin de semana.

En la mitad del día de lunes a viernes, unas dos terceras partes escuchan en otros lugares fuera del hogar.

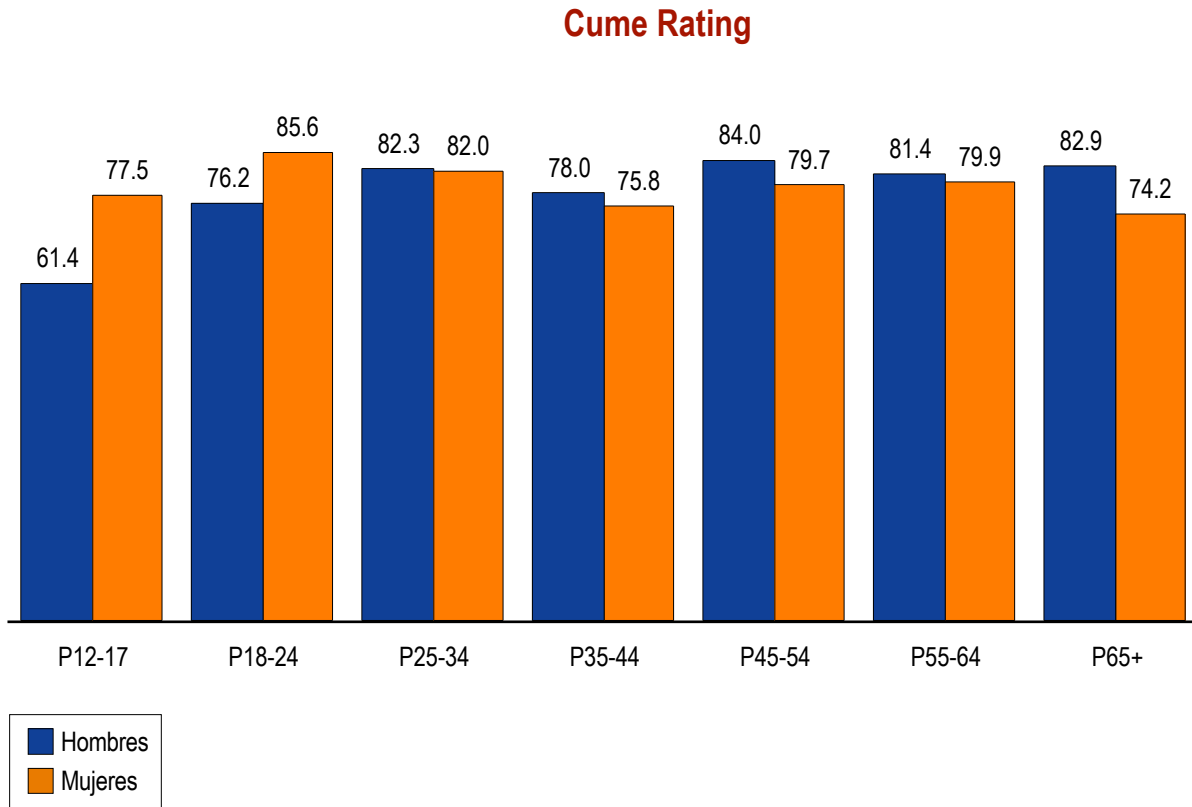
Durante las horas manejando casi dos terceras partes se pueden alcanzar en sus autos.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, P12+.

La Radio es Fuerte en el Fin de Semana

Entre un 70 y 80 por ciento de todos los hombres y mujeres escuchan radio en el hogar durante el fin de semana.

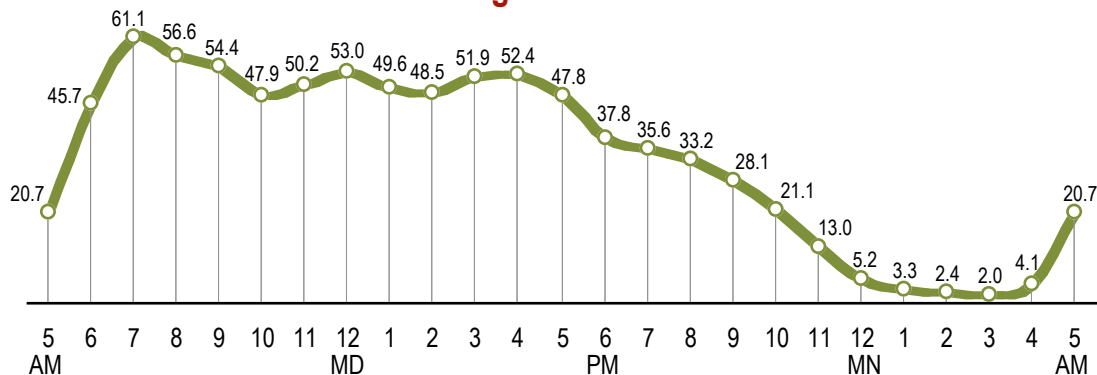


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, P12+, Sábado-Domingo, 6AM-MN.

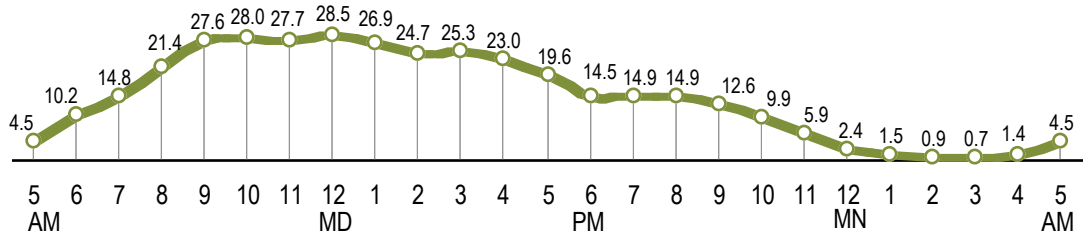
Audiencia Hora por Hora

El comportamiento de la audiencia cambia hora tras hora, y tiene tendencias diferentes durante la semana y el fin de semana.

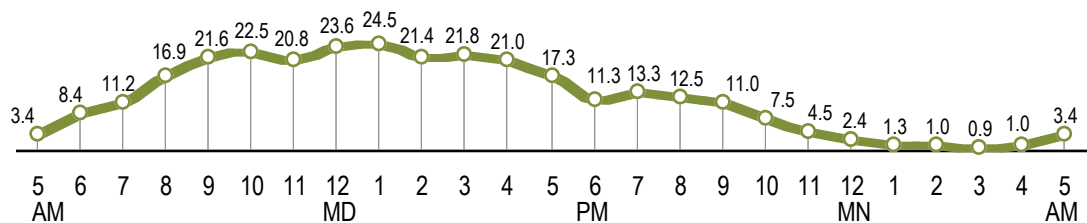
Cume Rating—Lunes a Viernes



Cume Rating—Sábado



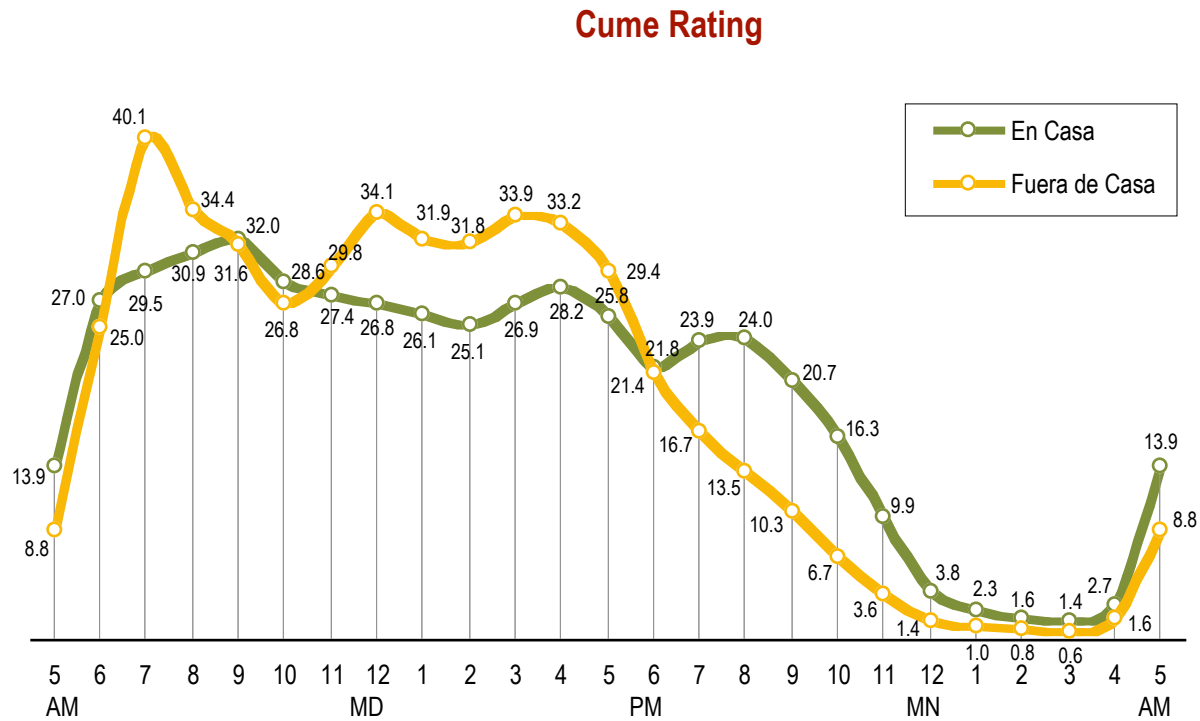
Cume Rating—Domingo



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, P12+, 5AM-5AM.

En Casa versus Fuera de Casa

La tendencia de audiencia es diferente tanto en el hogar como fuera del hogar.

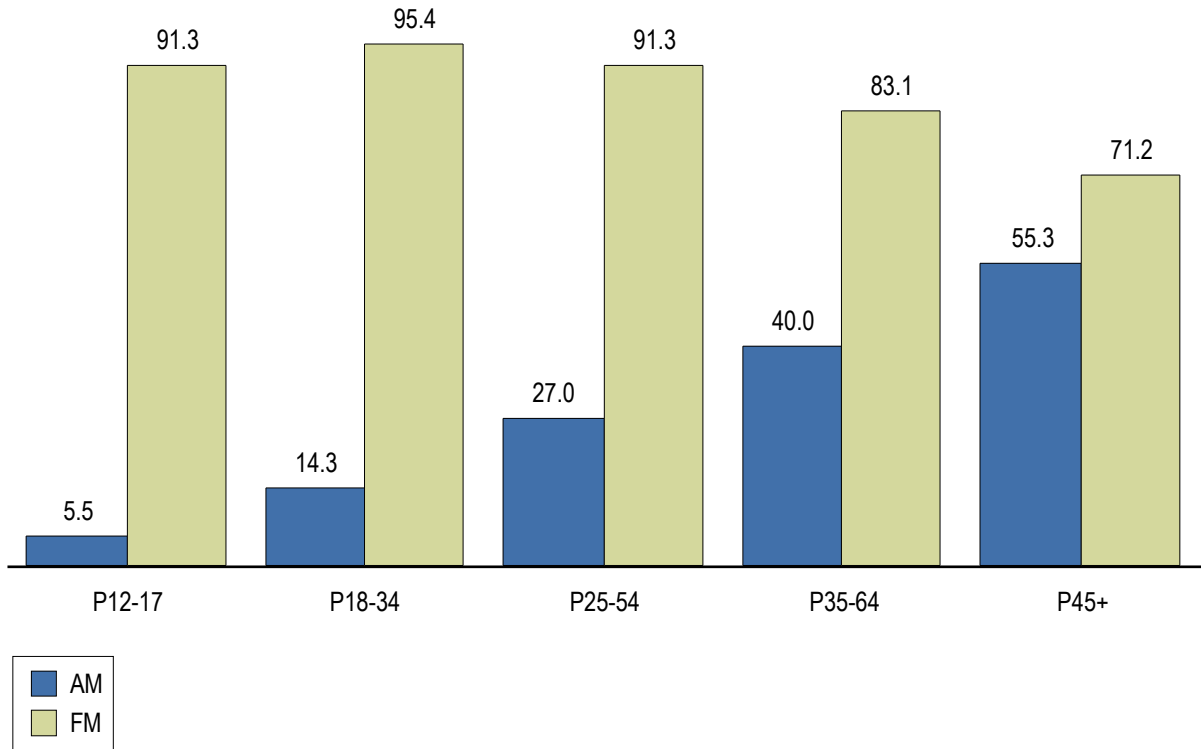


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, P12+, Lunes a Viernes 5AM-5AM.

Audiencia AM/FM

La audiencia de las estaciones AM claramente aumenta según la audiencia madura. Así mismo, la audiencia de las estaciones FM disminuye al madurar la audiencia.

Cume Rating



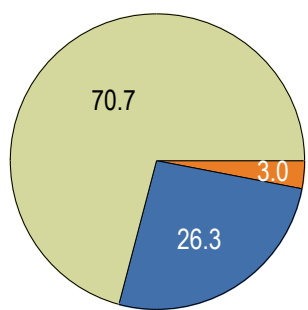
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Porción de Audiencia AM/FM por Región

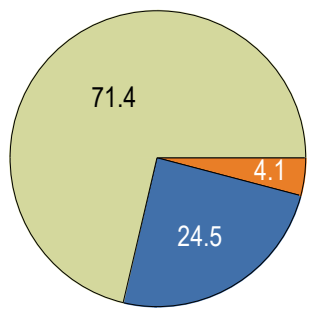
La porción de audiencia AM/FM varía entre las diferentes regiones.

La región con la mayor porción de audiencia FM es la Norte. La región Sur tiene la mayor porción de audiencia AM.

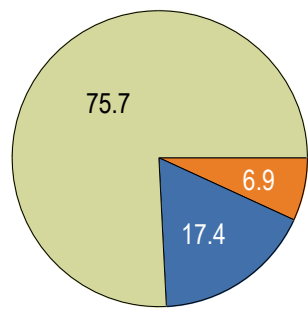
AQH Share, Personas 12+



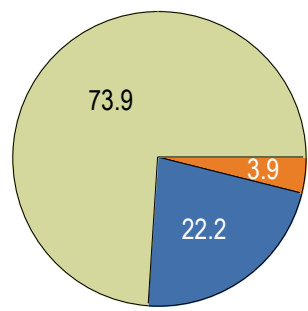
San Juan



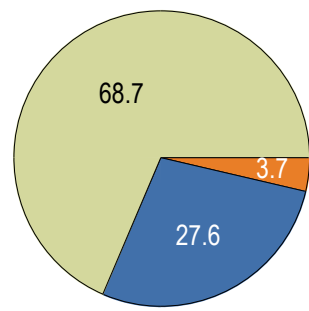
Este



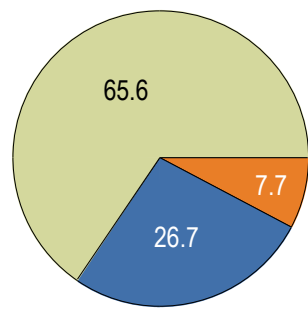
Norte



Noreste



Sur



Oeste

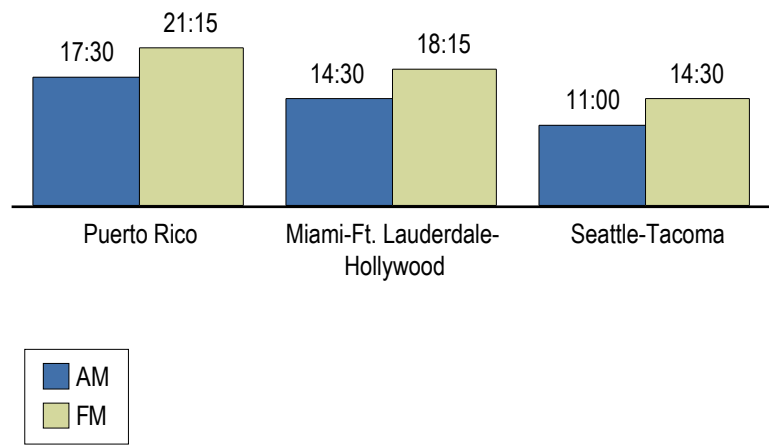


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron

En general, Puerto Rico dedica más tiempo a escuchar radio que Miami-Ft. Lauderdale-Hollywood y Seattle-Tacoma. Puerto Rico es el mercado número 13 en población, Miami es el número 12 y Seattle-Tacoma es el número 14.

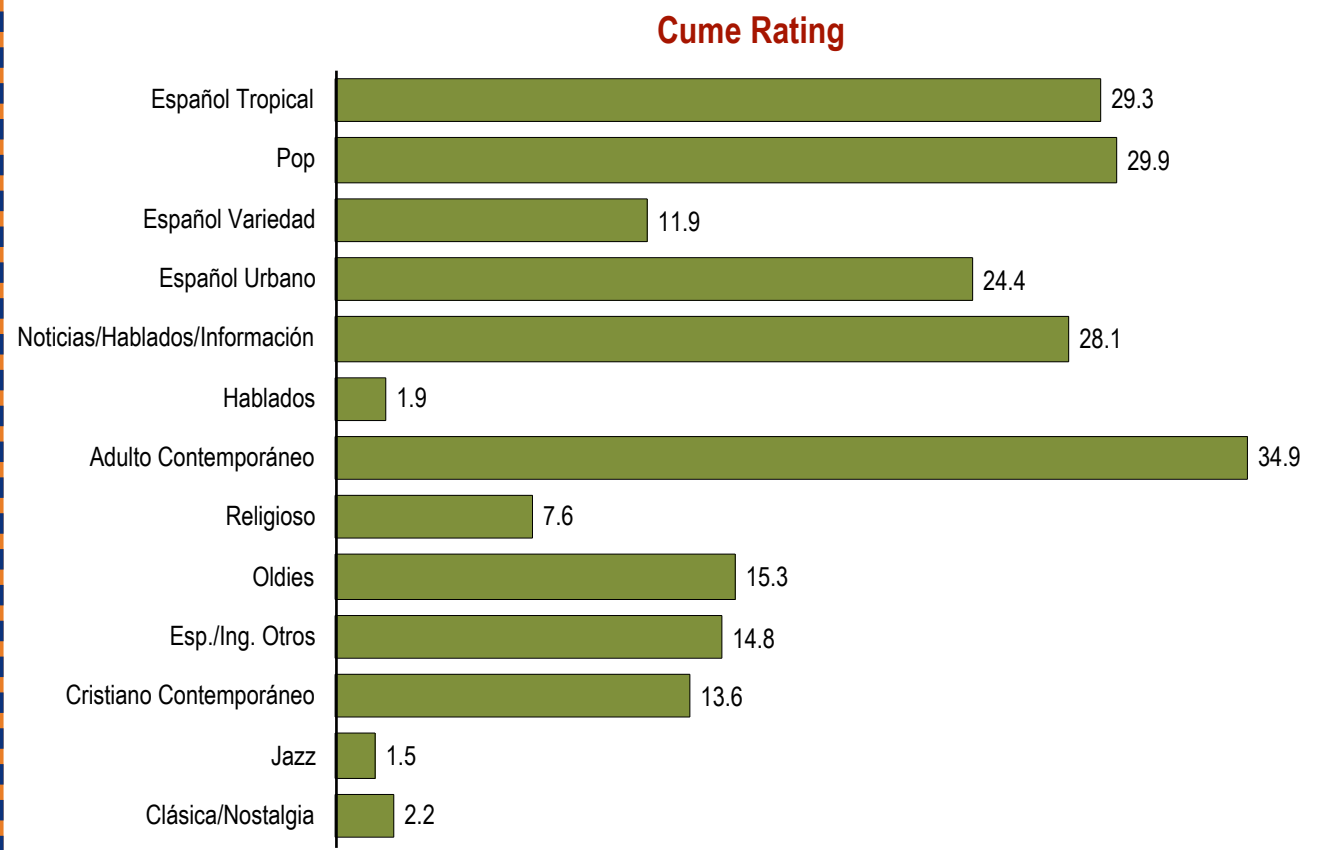
Tiempo Pasado Escuchando



Fuente: Reportes de Mercado de Radio para Puerto Rico, Miami-Ft. Lauderdale-Hollywood y Seattle-Tacoma, Invierno 2006, P12+, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Formatos en Puerto Rico

Adulto Contemporáneo es el formato más popular en la isla, seguido por el Pop.

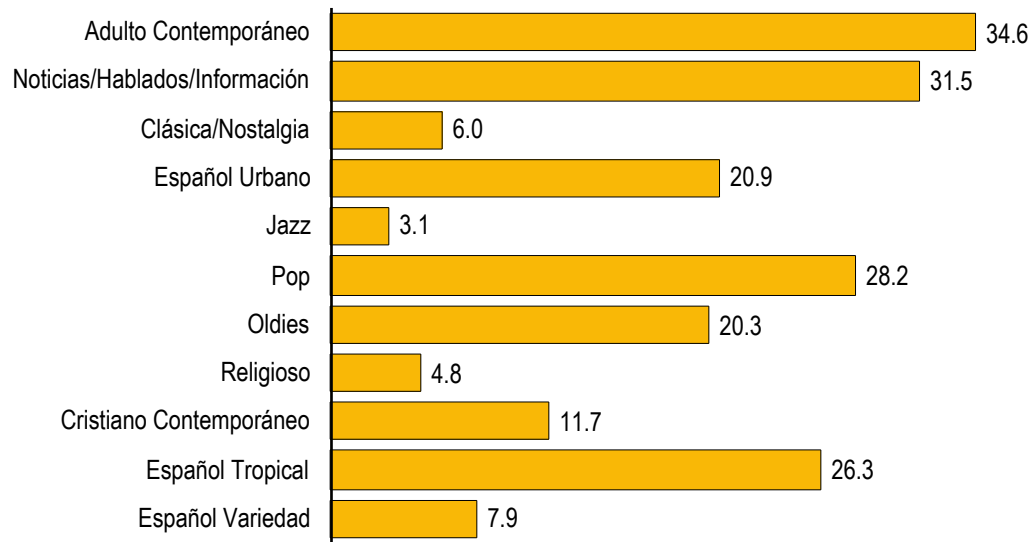


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

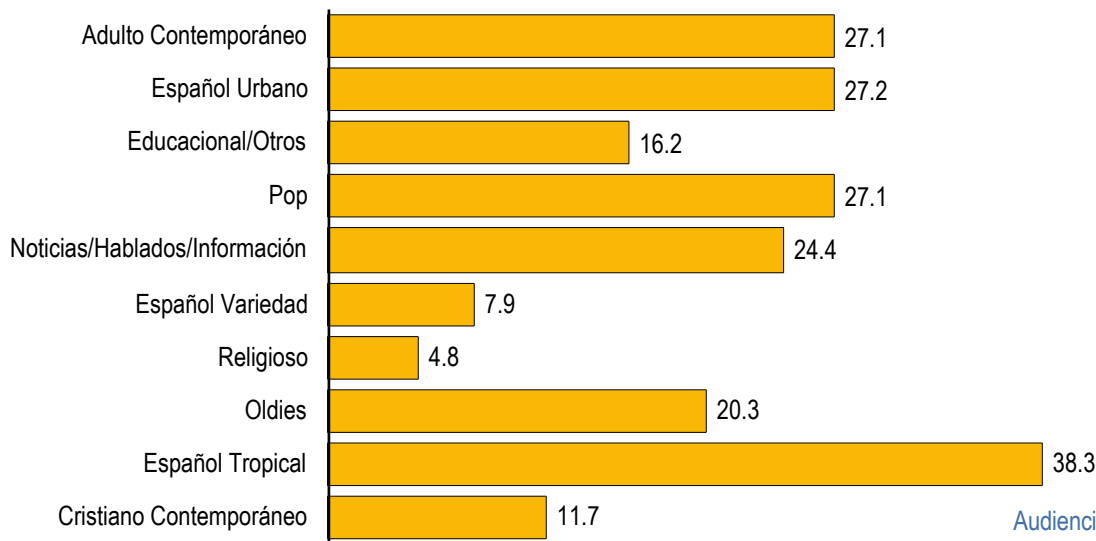
Audiencia por Formato/Región

Los formatos de radio se desempeñan diferentemente en diferentes regiones.

Cume Rating—San Juan



Cume Rating—Area Este



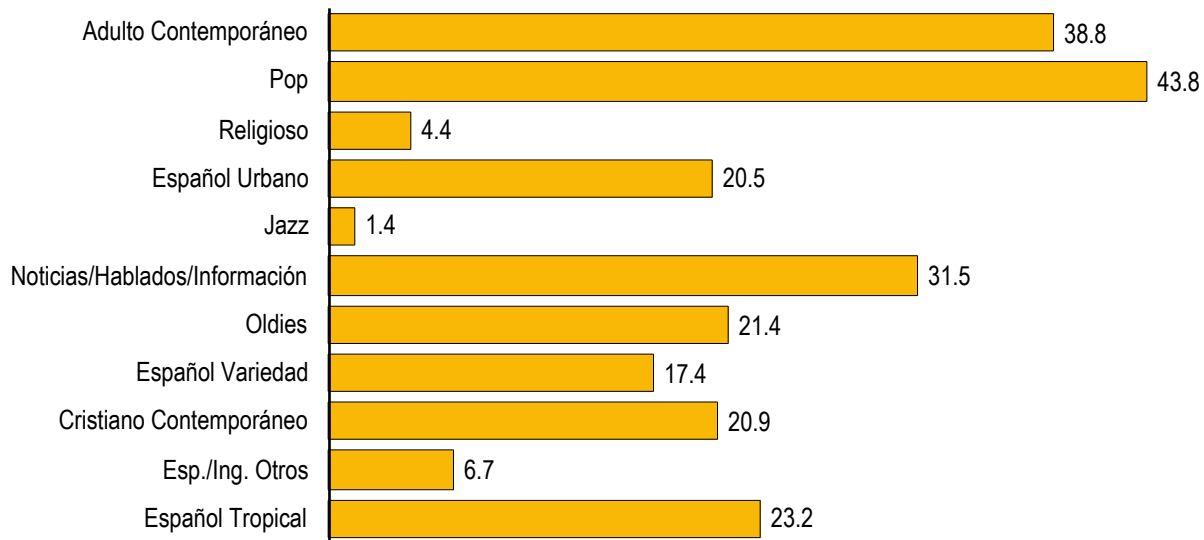
Audiencia por Región continua ►

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

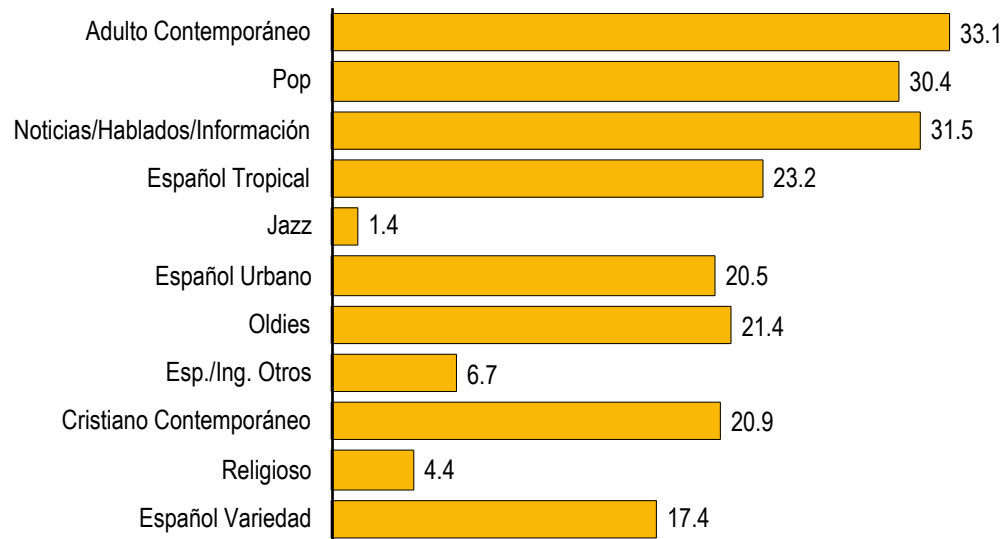
Audiencia por Formato/Región

(continua de la página 16)

Cume Rating—Area Norte



Cume Rating—Area Noreste



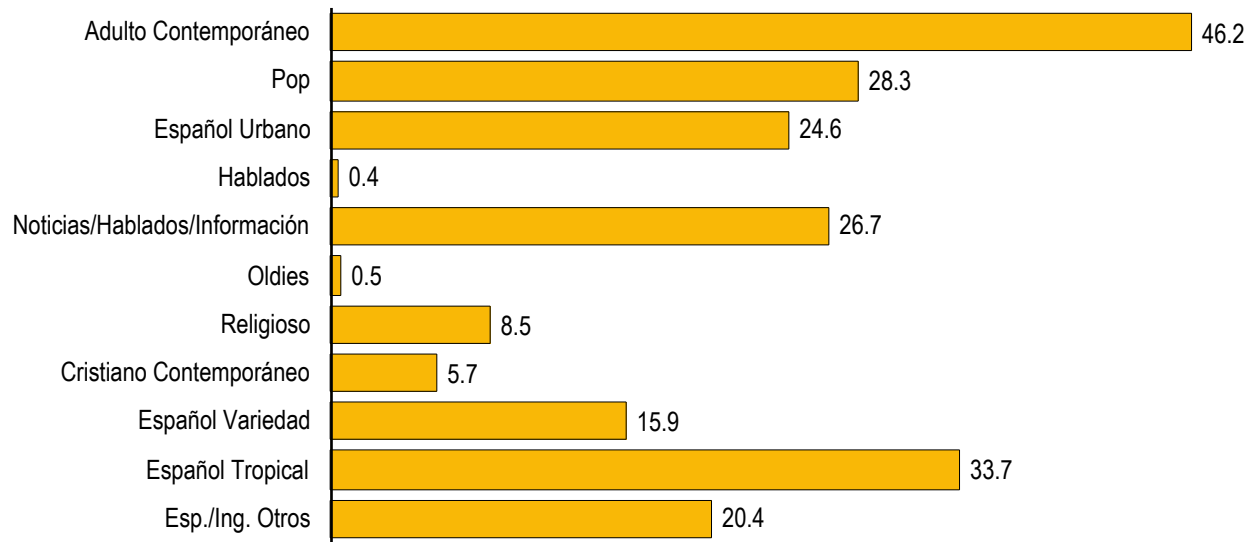
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Región Continua ►

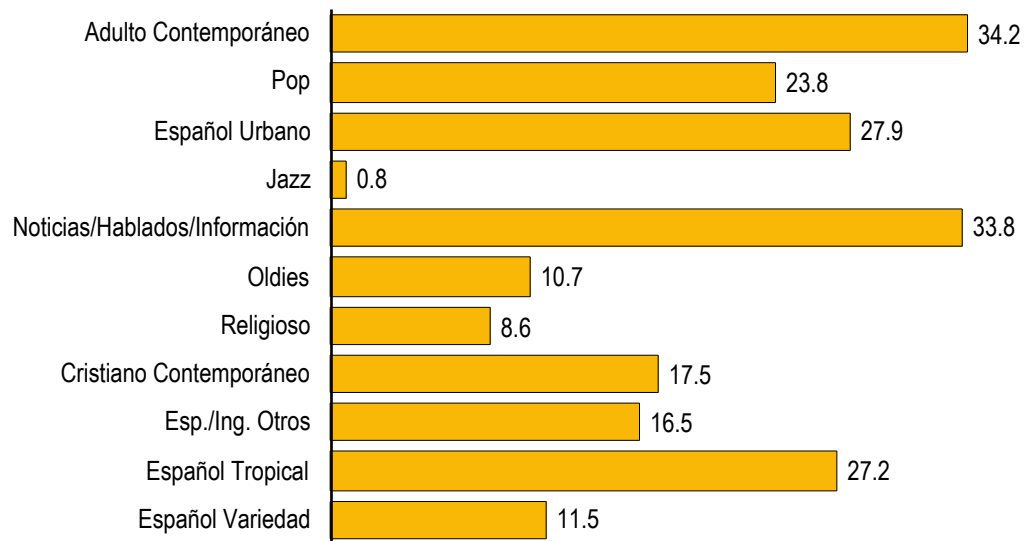
Audiencia por Formato/Región

(continua de la página 17)

Cume Rating—Area Sur



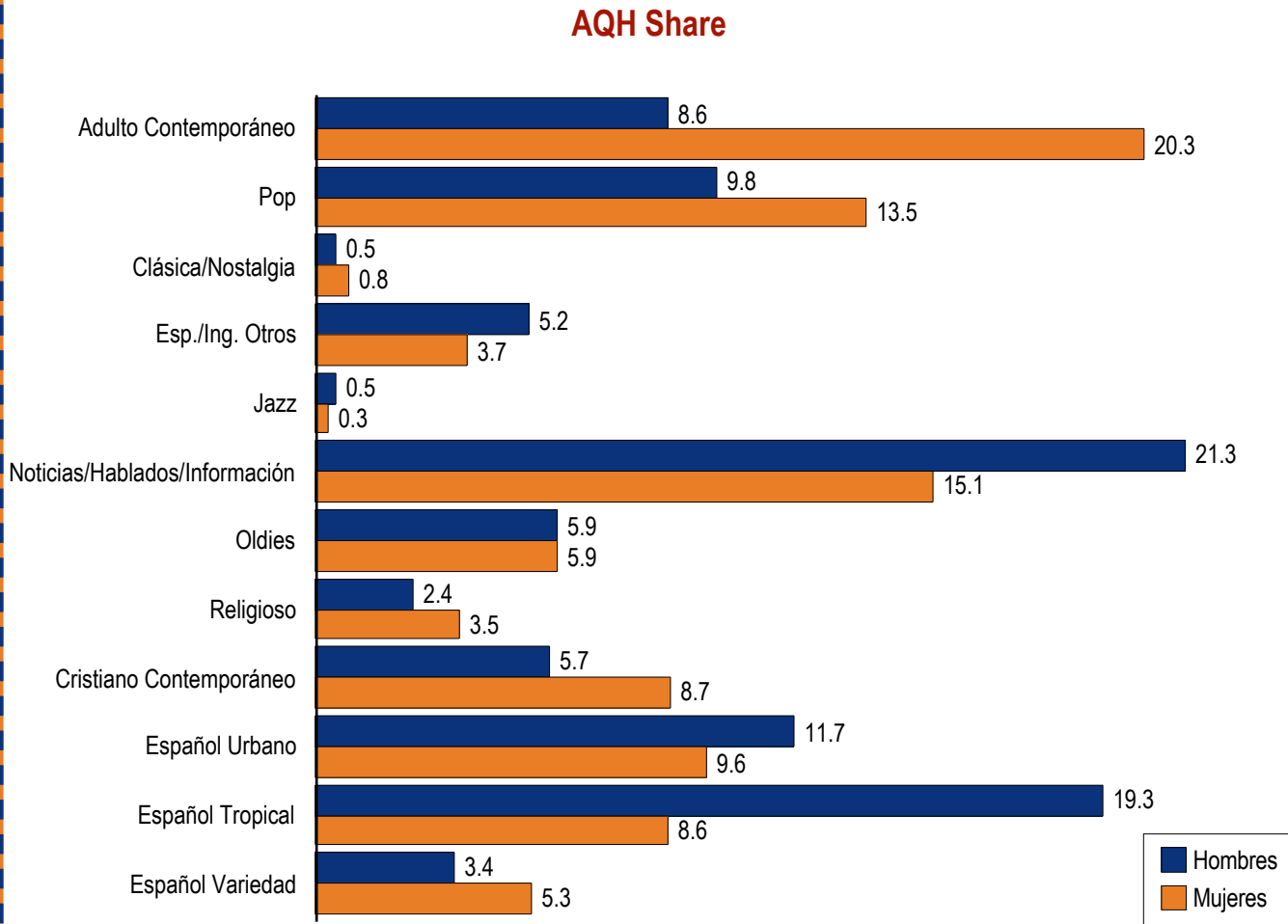
Cume Rating—Area Oeste



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Porción por Formato por Sexo

Hombres y mujeres favorecen formatos de maneras diferentes.

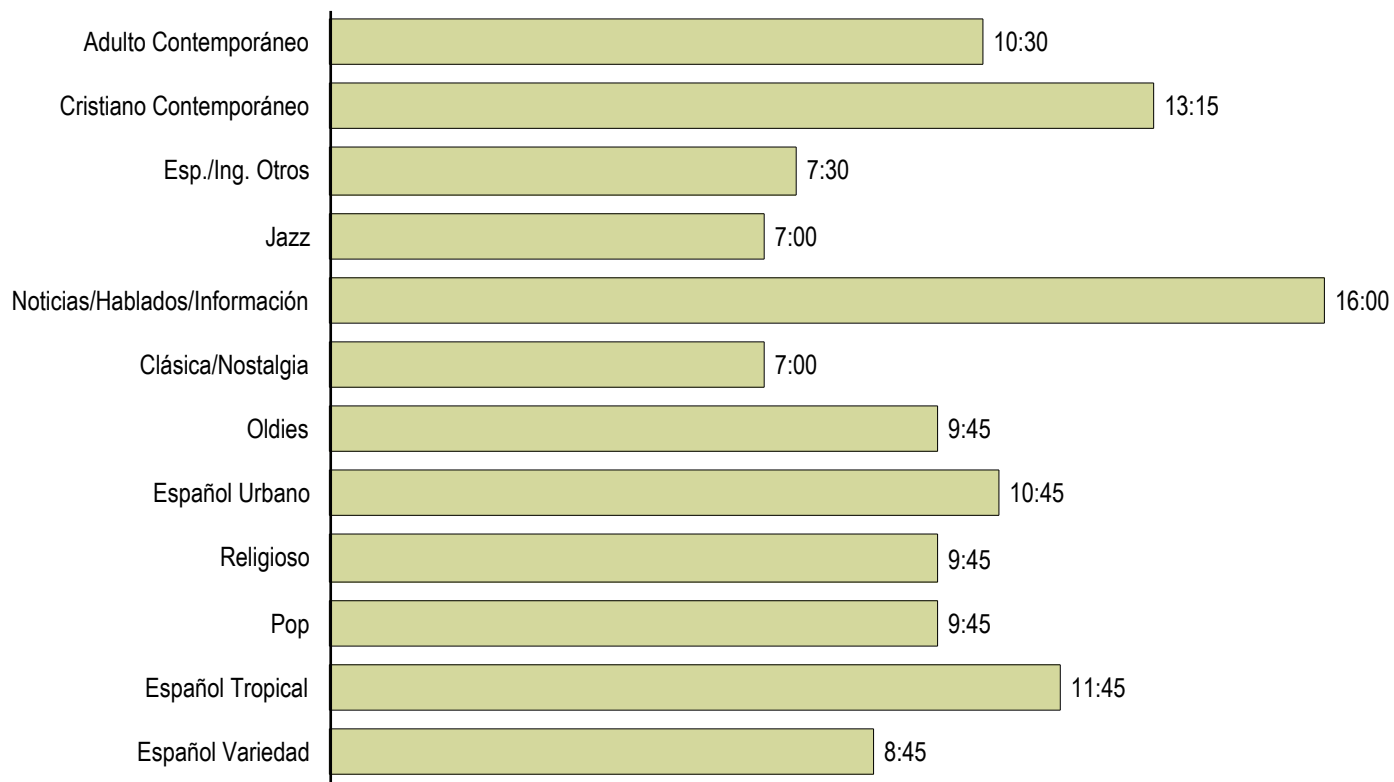


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN, Hombres 12+, Mujeres 12+.

Tiempo Pasado Escuchando por Formato

El Tiempo Pasado Escuchando cambia con cada formato para cada geografía.

Tiempo Pasado Escuchando



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2006, Lunes a Domingo, 6AM-MN.



New York

142 West 57th Street
New York, New York 10019-3300
(212) 887-1300

Chicago

222 South Riverside Plaza
Suite 630
Chicago, Illinois 60606-6101
(312) 542-1900

Atlanta

9000 Central Parkway
Suite 300
Atlanta, Georgia 30328-1639
(770) 668-5400

Los Angeles

10877 Wilshire Blvd.
Suite 1600
Los Angeles, California 90024-4341
(310) 824-6600

Dallas

13355 Noel Road, Suite 1120
Dallas, Texas 75240-6646
(972) 385-5388

Washington/Baltimore

9705 Patuxent Woods Drive
Columbia, Maryland 21046-1572
(410) 312-8000

Birmingham

3500 Colonnade Parkway
Suite 400
Birmingham, AL 35243

06-RSS-582 SP 8/06

*MaximSer® and Media Professional® are
registered trademarks of Arbitron Inc.*

www.arbitron.com